

Kommunikationskonzept FCMRA

Möhlin, 1. März 2018

I. Kommunikationsverantwortliche

Verantwortlicher	Bereich	E-Mail	Telefon
Oliver Weis	Homepage	oliver.weis@bluewin.ch webmaster@fcmoehlin-riburg.ch	079 287 79 65
Thomas Kunkel	Social Media	th.kunkel@hotmail.com	079 602 02 38
Manuel Bertschi (Gesamtverantwortlicher Kommunikation)	Presse Sonstige Medien	manuel.bertschi@bluewin.ch	076 441 80 09

II. Was wird wo und wann von wem kommuniziert?

	Was	wo	wann	Von wem
Personelles & Organisatorisches	Trainerwechsel Mutationen Vorstand Vereinsanlässe	Homepage Social Media u.U. Presse	So schnell wie möglich	Vorstand schickt entsprechende Mitteilung an Kommunikations- verantwortliche
Sportliches	Spiele Erfolge Derbys	Homepage Social Media u.U. Presse	So schnell wie möglich	Trainer Kommunikations- verantwortliche

III. Grundsätze bei der Kommunikation eines Amateurvereins

	Grundsatz	Erklärung
1.	weniger ist mehr	Lieber einen gut redigierten Text veröffentlichen als mehrere, sich wiederholende Artikel platzieren. Dies gilt vor allem für Presseartikel, weniger für die Homepage oder Social Media.
2.	wenn möglich mit Bild	Im Amateurfußball kennt man sich. Umso wichtiger ist die Bebilderung von entsprechenden Artikeln. Denn die Kombination von Bild und Text weckt das Interesse der Leserschaft.
3.	das gesamte Spektrum des Vereins abdecken	Ein Amateurfußballverein besteht nicht nur aus den Aktivmannschaften, sondern lebt vor allem von den Junioren. Ihnen soll eine Plattform geboten werden, etwa auf Social Media. Auf der anderen Seite des Vereinsspektrums stehen die Senioren/Veteranen. Auch sie sollen auf den Kommunikationskanälen vorkommen. Die Abdeckung der Gesamtheit des Vereinsspektrums trägt zum Zusammenhalt bei.